

**MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**  
**M.B.A. Miguel Ángel Herrera González**  
**Tercer cuatrimestre de la Maestría en Educación**  
**Octubre 2009 - Enero 2010**

**1. SEMBLANZA DEL CATEDRÁTICO**

M.B.A. Miguel Ángel Herrera González, Ing.

Executive M.B.A. en Dirección y Administración de empresas por la EVE de la Universidad de Barcelona (2004)

Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por el ITESM (1989)

Director General de HG Marketing, S.A. de C.V. Dedicado a la investigación de mercados, especialmente en el área educativa.

Profesor desde hace 17 años, actualmente impartiendo investigación de mercados en estudios superiores y posgrados.

Página en Internet: [www.miguelangelherrera.com](http://www.miguelangelherrera.com)

Correo electrónico: [miguelangel.herrera@uco.edu.mx](mailto:miguelangel.herrera@uco.edu.mx)

**2. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO**

Al finalizar el curso, el alumno dominará los métodos y técnicas de la investigación cuantitativa y será capaz de aplicarlos eficientemente para la obtención de datos representativos, específicamente en las áreas educativas. Además conocerá programas informáticos para procesar la información cuantitativa y aprenderá a analizar la información a fin de validar o rechazar hipótesis de investigación.

**3. CRONOGRAMA DE MATERIA**

Sesión	Fecha	Tema(s) y subtema(s)	Actividades (metodologías) por parte del catedrático	Actividades (metodologías) por parte del alumno
1	10/Oct/09	Introducción a la materia y clarificación de expectativas. Fundamentos Teóricos Epistemológicos.	Exposición de docente Grupo de discusión	Lectura "El Positivismo y su Influencia en la Investigación Social y Educativa"
2	17/Oct/09	La objetividad y el concepto de ciencia. La realidad y el dato. El papel de la teoría.	Exposición de docente Grupo de discusión	Lectura de la introducción y del libro "El proceso de la investigación científica"
3	24/Oct/09	Principales Componentes Metodológicos. La hipótesis. Operacionalización de la hipótesis.	Exposición de docente Caso "¿Dónde está el problema?"	Lectura del capítulo 1 del libro "El proceso de la investigación científica" Resolución del caso y exposición por parte de los alumnos.

4	31/Oct/09	Elaboración de instrumentos de medición. Codificación y variables.	Exposición de docente	Lectura del capítulo "Diseño y temas de cuestionario" del libro "Investigación de Mercados" de Hair, Bush y Ortinau. Propuesta del instrumento de medición para el proyecto final.
5	7/Nov/09	Estadística descriptiva.	Exposición de docente	Lectura del capítulo "Diseños de investigación descriptiva: métodos de encuestas y sus errores" del libro "Investigación de Mercados" de Hair, Bush y Ortinau. Elaboración de modelos válidos para investigaciones descriptivas y causales.
6	14/Nov/09	Diseños de Investigación. Tipos de diseños experimentales y su aplicación a la educación.	Exposición de docente Caso "Nadie es impredecible"	Lectura del capítulo 3 del libro "El proceso de la investigación científica" Diseño del marco teórico para el proyecto final.
7	21/Nov/09	Taller de diseño de cuestionarios y su aplicación a la educación.	Exposición de docente Ejercicios de elaboración de cuestionarios.	Estudio de diapositivas elaboradas por el Maestro Miguel Ángel Herrera González Elaboración y pilotaje de encuestas y cuestionarios.
8	28/Nov/09	Manejo de información cuantitativa documental (fuentes indirectas) dentro de un diseño de investigación.	Exposición de docente Grupo de discusión	Entrega del marco teórico e instrumento de obtención de datos del proyecto final para su evaluación parcial.
9	5/Dic/09	Datos representativos y muestreo.	Exposición de docente Grupo de discusión	Lectura del capítulo "Muestreo: teoría, diseños y temas en la investigación de mercados" del libro "Investigación de Mercados" de Hair, Bush y Ortinau. Diseño, cálculo y selección de muestras representativas.
10	12/Dic/09	Levantamiento y captura de los datos. Introducción y uso del SPSS.	Exposición de docente Laboratorio de SPSS	Aplicación real de los instrumentos de levantamiento de datos.

11	9/Ene/10	Análisis de datos cuantitativos a través de programas informáticos.	Exposición de docente Laboratorio de SPSS	Diseño de bases de datos en SPSS. Captura y análisis de datos en SPSS.
12	16/Ene/10	Generación reportes e interpretación de resultados.	Exposición de docente Laboratorio de SPSS	Uso de la ventana de salida (reportes) del SPSS. Elaboración de conclusiones estadísticamente fundamentadas.
13	23/Ene/10	Alcances, objetivos y usos de los resultados de esta investigación. Críticas epistemológicas. Aplicaciones actuales.	Exposición de docente Grupo de discusión	Elaboración del ensayo "Imposibilidad de la eliminación del margen de error en las investigaciones positivistas".
14	30/Ene/10	EVALUACIÓN FINAL	Evaluación final	Presentación de proyectos finales.

#### 4. CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN

Concepto	Primera evaluación	Final
Evaluación continua	25%	25%
Evaluación parcial	75%	75%
<b>Integración de la calificación final</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>

#### 5. FUENTES DE INFORMACIÓN

##### Bibliografía:

- a) Hernández Sampieri, Roberto Metodología de la Investigación, McGraw-Hill. México, 1998
- b) Cea de Ancona, María Ángeles *Metodología Cuantitativa*, Editorial Síntesis, México, 2001
- c) Tamayo y Tamayo, Mario *El proceso de la investigación científica*, 4ª. Edición, Editorial Limusa, México, 2002
- d) Hair; Bush; Ortinau *Investigación de Mercados*, 2ª. Edición, McGraw Hill, México, 2005
- e) Aaker, David *Investigación de Mercados*, 4ª. Edición, Limusa, México, 2002